



Osuustoiminnan Kehittäjät  
- Coop Finland ry

# **STRATEGIA 2020**

## **Seuraavaa vuosikymmentä kohti**

Juhlaseminaari 23.11.2017  
Jarmo Hänninen, puheenjohtaja

# TAUSTAA

- Yhdistyksen hallitus päätti käynnistää strategiatyön
- Roolin selkeyttäminen ja näkyvyys ulospäin
- Kysely: tavoitteet, toimintamuodot, muuta
- Työpaja: sisällön tarkennus ja evästys
- Hallitus: strategiset toimenpiteet
- Julkistus 20-vuotisjuhlaseminaarissa

# MITÄ JÄSENEMME HALUSIVAT?

- **Tavoitteissa** eniten painoa saivat:
  1. vaikuttamistavoitteet (mitä yhdistys pyrkisi saamaan aikaan, muuttamaan)
  2. yhdistyksen oma asema, profiloituminen ja jäsenhankinta
  3. kenen etua yhdistys ajaisi
  4. toiminta-ajatuksen selkeytyminen

# TIIVISTIMME NÄKÖKULMAN

- Kenen/minkä etua yhdistyksemme ajaa
- Mitkä ovat vaikuttamisen ja toiminnan tavoitteet
- Mitkä ovat tavoitteet yhdistyksen omaa asemaa koskien

# KENEN/MINKÄ ETUA AJAMME?

- Osuustoiminnallinen yhteisyrittäminen
- Pienosuustoiminta
- Työosuustoiminta
- Osuustoimintaneuvojat

# VAIKUTTAMINEN JA TOIMINTA

- Osuustoiminnan näkyvyyden ja tunnettuuden edistäminen
- Osuustoimintamallin esilletuonti uusissa palveluissa ja julkiselle sektorille erityisesti työllistämässä ja hoivassa
- Osuustoiminnan talous- ja johtamiskoulutuksen kehittäminen
- Oppilaitososuustoiminnan kasvattaminen
- Toimivien osuuskuntien kannustaminen ja tukeminen
- Osuustoiminnan asiantuntijoiden tukeminen ja osuustoimintaneuvonnan laajentaminen
- Poliittisten ja yhteiskunnallisten toimijoiden sitouttaminen osuustoiminnan edistämiseen

# VAIKUTTAMINEN JA TOIMINTA

- Yhdistyksen tunnettuuden lisääminen
- Yhdistyksen rahoituksen parantaminen
- Asiantuntijaverkoston laajentaminen yli sektorirajojen
- Yhdistyksen jäsenpohjan laajentaminen ja suunnitelmallinen jäsenhankinta
- Yhdistys johtavaksi asiantuntijaorganisaatioksi osuustoiminnan ja työelämän kehittämisessä
- Kehittäjien keskinäisellä yhteistyöllä toimivat käytännöt

# TOIMINTAMUODOT

- Aktiivinen viestintä ja tiedottaminen julkisuudessa ja kohderyhmissä
- Tapahtumat, seminaarit, blogit, artikkelit, some
- Yhteydenpito ja verkostoituminen eri toimijoiden ja kehittäjien kanssa: yhteiskunnallinen yritystoiminta, pienyrittäjäyys, tutkimus, koulutus ja kasvatus
- Osuustoimintayritysten ja julkisen sektorin sitouttaminen kehittämiseen
- Tiivis yhteistyö osuustoimintajärjestöjen kanssa



# TOIMINTAMUODOT

- Edunvalvonta ja viranomaisiin vaikuttaminen
- Suunnitelmallinen, ennakoiva ja systemaattinen vaikuttamistyön kohdentaminen
- Osuuskuntaesimerkkien esille tuonti
- Vuosittainen ”raportti” osuustoiminnasta
- Osuustoimintakoulutus yritysneuvojille
- Koulutusmoduuleita talouden, johtamisen ja juridiikan asioissa, mm. oppilaitososuuskunnille
- Koulutusmateriaalien tuottaminen
- Kehittäjien keskinäiset verkkofoorumit

# MUITA HUOMIOITA

- Edelleen toiminta-ajatuksen kirkastaminen ulkopuolisen asiantuntijan avulla -> mm. jäsenhankinnan aktivoiminen
- Pienten resurssien kohdentaminen, kansainvälinen vs. kansallinen toiminta
- Toiminta painottunut viimeaikoina työttömyysturva-asioihin
- Monipuolinen käsitteistö hankaloittaa osuustoiminnan ”ymmärtämistä” (työosuuskunta, henkilöstöomisteinen jne.)
- Suhde itsensä työllistäjiin

# SELKEÄ RAKENNE STRATEGIALLE

- Strategia käsittää **vision, tavoitteet ja toimenpiteet**
- Ei missiota ja arvoja: niillä ”vellomista” kritisoitu strategiakirjallisuudessa, ja **hyvä visio kuvaa yleensä myös mission** (sopii järjestöille)
- Arvoissa voimme viitata **osuustoiminnan periaatteiden yhteydessä esitettyihin arvoihin**

# VISIO 2020

- **Osuustoiminnan Kehittäjät Coop Finland ry on johtava pienosuustoiminnan ja osuustoimintaneuvonnan kehittäjä sekä edunvalvoja. Yhdistys osallistuu laajasti työelämän ja yrittämisen kehittämiseen tunnettuna osaamisverkostona.**

# TAVOITTEET

## **Vaikuttaminen ja toiminta**

1. Osuustoimintamallin esilletuonti julkiselle sektorille työllistämässä ja hyvinvointipalveluissa
2. Nuorten osuustoiminnan edistäminen
3. Pienosuustoiminnan neuvonnan kehittäminen

## **Oma asema ja toiminta**

1. Yhdistyksen tunnettuuden lisääminen aktiivisella viestinnällä ja tiedottamisella
2. Toimintaresurssien hankinta
3. Yhdistyksen jäsenpohjan laajentaminen ja suunnitelmallinen jäsenhankinta

# **TOIMENPITEITÄ 2018**

***Nuorten ja oppilaitososuuskuntien tukeminen***

***Osuuskunnat työllistämässä***

***Yhdistyksen oma viestintä ja tiedottaminen***



Osuustoiminnan Kehittäjät  
- Coop Finland ry

**Vastuullista edunvalvontaa ja laadukasta  
neuvontaa**